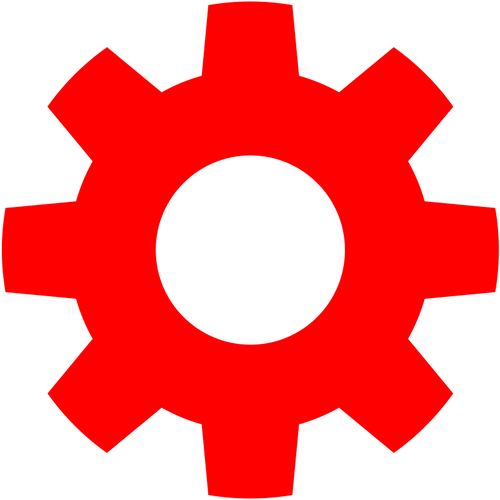
|  |
| --- |
| **Università degli Studi di Salerno Corso di Ingegneria del Software** |

**SHOP-AUTORICAMBI  
PROBLEM STATEMENT  
Versione 1.0**



Data: 10/10/2016

**Partecipanti:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | **Matricola** |
| DELLA MONICA GERARDO | **0512103166** |
| FINELLI SIMONE | **0512102992** |
| ROBUSTELLI ANTONIO | **0512103130** |
| SESSA GIUSEPPE | **0512102956** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Scritto da:** | DELLA MONICA GERARDO  FINELLI SIMONE  ROBUSTELLI ANTONIO  SESSA GIUSEPPE |

**Revision History**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versione** | **Descrizione** | **Autore** |
| 10/10/2016 | **1.0** | INIZIO DEFINIZIONE PROBLEM STATEMENT | DELLA MONICA GERARDO  FINELLI SIMONE  ROBUSTELLI ANTONIO  SESSA GIUSEPPE |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**INDICE**

**1. INTRODUZIONE**

**2.1. PROBLEM STATEMENT**

**2.1.1. PROBLEM DOMAIN**

**2.1.2. SCENARIOS**

**2.1.3. FUNCTIONAL REQUIREMENTS**

**2.1.4. NON FUNCTIONAL REQUIREMENTS**

**2.1.5. TARGET ENVIRONMENT**

**2.1.6. DELIVERABLE & DEADLINES**

1. ***Introduction***

Il Sistema da realizzare è incentrato sul commercio elettronico.

In particolare si vuole realizzare un sito di e-commerce concepito sull’idea di dare la possibilità, ai clienti, di acquistare pezzi di ricambio per automobili. Il sito, inoltre, intende pubblicizzare le componenti di ricambio da esso vendute permettendo, inoltre, ai clienti la possibilità di affiliarsi a delle officine presso le quali effettuare il montaggio, in presenza di personale qualificato, delle componenti acquistate.

***2.1 Problem Statement***

***2.1.1 Problem Domain***

Si richiede il *software* per **Shop-Autoricambi,** venditore di ricambi per auto, il quale intende migliorare il proprio profitto fornendo un servizio online, espandendo il commercio verso una clientela più ampia.

In particolare si vuole offrire la possibilità di consultare da remoto i pezzi di ricambio stoccati in magazzino.

Inoltre il *software* dovrà poter gestire l’acquisto dei prodotti di ogni singolo cliente, dando loro, durante l’acquisto, la possibilità di scegliere a quale delle officine affiliate con **Shop-autoricambi** desiderano montare/riparare la propria auto.

Altrettanto importante è dare la possibilità all’amministratore del software di poter inserire nuovi prodotti, illustrare le offerte migliori e infine poter gestire la propria clientela.

***2.1.2 Scenarios***

**Attori**: *Cliente, Amministratore, Officine*.

Dobbiamo poter gestire un sito di commercio elettronico in cui:

-L’**amministratore** quando esegue il rifornimento del magazzino non carica più i prodotti su apposito modulo cartaceo, bensì i pezzi di ricambio vengono caricati all’interno del software (garantendo vendita online e gestione del magazzino).

Esso accede come amministratore, compila i campi di login, eseguo l’accesso, entra nella sezione riservata dove può caricare i prodotti o gestire la clientela tramite un form.

-L’**officina** che visita il nostro sito può reclutare nuova clientela entrando in una sezione dedicata ad essa e registrandosi compilando dei campi.

-Il **cliente** quando decide di acquistare un prodotto, se non ha già un account si registra attraverso l’apposito modulo di iscrizione al sito e in seguito, una volta loggato va a selezionare il prodotto, inserirlo all’interno del carrello, scegliere il metodo di pagamento e se vuole, aggiunge presso quale officina installare il prodotto.

***2.1.3 Functional requirements***

**RF1:** Il software dovrà permettere ai **visitatori** la visualizzazione dei prodotti commercializzati.

**RF2:** Il software dovrà permettere ai **visitatori** di autenticarsi nel momento in cui vorranno selezionare dei potenziali prodotti da acquistare.

**RF3:** Il software dovrà permettere la registrazione di vari **clienti** compilando un apposito modulo.

**RF4:** Il software dovrà permettere ai **clienti** di acquistare, in diverse quantità, uno o più prodotti.

**RF5:** Il software dovrà permettere ai **clienti** di poter modificare le quantità dei potenziali prodotti da acquistare.

**RF6:** Il software dovrà permettere ai **clienti** di potersi affiliare ad una o più officine presso le quali potranno, in presenza di personale qualificato, installare i prodotti acquistati.

**RF7:** Il software dovrà prevedere un **gestore** offrendo loro la possibilità di caricare vari prodotti.

**RF8:** Il software dovrà essere capace di consigliare i **clienti**, tramite un apposito modulo, la scelta dell’officina presso cui installare i prodotti acquistati.

**RF9:** Il software dovrà permettere al **gestore** di poter gestire i pezzi di ricambio di tutte le marche di auto.

**RF10:** Il software dovrà permettere al **gestore** di visualizzare ed, eventualmente, approvare i moduli, riguardanti le officine, sottomessi dai vari clienti.

**RF11:** Il software dovrà permettere al **gestore** di visualizzare tutte le attività svolte da tutti i clienti.

**RF12:** Il software dovrà permettere l’autenticazione, tramite login e password, dei **clienti** e del **gestore** in maniera tale da dare loro la possibilità di accedere alla loro area utente.

***2.1.4 Nonfunctional requirements***

Tra i requisiti non funzionali del software da realizzare ritroviamo:

**Usabilità:** L’interfaccia grafica presenterà un menù sul top della pagina dove verranno indicati in maniera molto visibile le varie sezioni che il sito offre dando la possibilità al cliente di avere una visione completa e generale del sito.Nella home la ricerca di un prodotto nel sito verrà facilitata dalla presenza di un form di ricerca.

La schermata principale del sito Shop-Autoricambi è formata da 4 parti:

-che cos’è;

-servizi;

-prodotti;

-contatti.

**Affidabilità**: il software dovrà essere attivo 24 ore su 24. Inoltre, deve garantire la sicurezza sul tutte le operazioni effettuate sia dai gestori sia dai clienti. Nel caso in cui si verifichino dei comportamenti anomali, da parte del gestore o del cliente, verranno notificati tramite degli avvisi.

**Performance**: il software dovrà rispondere velocemente; le risposte dovranno essere fornite in un periodo pari a circa 1 secondo.

Il numero di utenti che potranno collegarsi e acquistare prodotti contemporaneamente sarà dato dalla disponibilità del Web Server utilizzato.

La latenza massima di attesa, per una risposta, non dovrà superare i 30 secondi.

**Supportabilità**: il software consisterà in un sistema client-server in cui il server sarà disponibile su ogni tipo di piattaforma e il client potrà collegarsi a tale server mediante un qualsiasi browser.

Il software dovrà essere suddiviso in vari moduli per permettere una più facile modifica e aggiornabilità in futuro.

**Implementazione:** i dati saranno caricati attraverso appositi form in cui il gestore andrà a specificare il prodotto caricato, attraverso nome e codice ed inoltre andrà a specificare la quantità di questo prodotto a disposizione in magazzino.

**Gestione:** il software sarà gestito da un amministratore che sarà anche il gestore del magazzino.

**Pacchetto:** il software potrà essere installato, lato server, attraverso una procedura di installazione. Il software, una volta installato dal gestore del magazzino, non sarà legato a vincoli temporali.

**Aspetti legali:** il software avrà licenza legata a MySql e il costo sarà legato alle percentuali di guadagno del sistema.

***2.1.5 Target environment***

Shop-Autoricambi sarà un sistema destinato a fornire le sue funzionalità tramite Internet.

Gli utenti si potranno collegare, tramite un qualsiasi browser, al sito di e-commerce ed usufruire di tutte le funzionalità messe a disposizione da esso.

***2.1.6 Deliverable & deadlines***

Le scadenze previste dei vari documenti sono :

* **14 ottobre**: Finalizzazione Problem Statement;
* **21 ottobre**: Requisiti e casi d’uso;
* **4 novembre**: Requirements Analysis Document;
* **25 novembre**: System Design Document;
* **16 dicembre**: Piano di test e specifica delle interfacce dei moduli del sistema.

**Deliverable**: Software Shop-Autoricambi con tutte le funzionalità, comprensive di vincoli, indicate dal cliente.